**Социальная акция в сети-интернет, реализуемая Росмолодежью,**

**в рамках антинаркотического месячника 2019 года**

В рамках антинаркотического месячника предлагается запустить в социальных сетях акцию по профилактике наркомании среди молодежи в формате короткого видео на селфи-камеру телефона или на любое другое устройство с рекомендованной продолжительностью от 10 секунд.

Основной лозунг антинаркотической акции: **«Стимул мечты – это сам ты!».**

Основной лозунг антинаркотической акции (английская версия):
**«Let your dream be your future».**

Короткие хэштег: **#здоровыйстимул #стимулэтоты**

Короткие хэштеги (английская версия): **#yourDreamisFuture #DRUGaris**

Дополнительный хэштег: **#противнаркотиков**

Дополнительный хэштег: **#NoDrugs**

 Участникам акции необходимо записать короткое видео-обращение, адресованное каждому молодому человеку. Форма данного обращения может быть произвольной.

 **Тема видео-обращения:** короткие личные истории успеха.

**Цель данной акции:** показать молодежи, что у негативных явлений таких, как наркомания, всегда есть созидательная альтернатива как вовлечение в социальную практику и творческую деятельность, гражданская активность, здоровый образ жизни. Раскрытие внутреннего потенциала как цель для каждого молодого человека – основное сообщение, которое содержит лозунг данной антинаркотической акции.

**Основное правило акции:** использовать указанный лозунг и хэштег.

**Примерный сценарный план:**

[ Привет, меня зовут Наталья/Николай!

- для меня лучший стимул – это моя работа/деятельность/спорт/ творчество/семья/любимый человек или девушка/Ваш вариант

или

- меня стимулируют каждый день мысли о моей семье/любимом деле/ мои достижения/мои стремления к лучше жизни/мысли о помощи другим людям/Ваш вариант

Помни: **Стимул мечты – это сам ты!**

Я против наркотиков!]

Профилактика наркомании как одно из направлений деятельности Росмолодежи по профилактике социально-негативных проявлений предполагает постоянную антинаркотическую работу с использованием различных жанровых методов, в том числе и медийных, ориентированных на молодежь. Участие молодых представителей и участников крупных форумных компаний, а также медийных персоналий в антинаркотической акции позволит реализовать профилактическую работу максимально эффективно.